



**“COMUNICHIAMO!”**  
**Laboratorio di CREDA Onlus**  
**per il concorso di Nord Milano Ambiente**  
**“Tutti chiamati a raccolta!”**

Il progetto **“Comunichiamo!”** vuole essere un’occasione per bambini e ragazzi per entrare nell’affascinante mondo della comunicazione, scoprendone meccanismi e peculiarità atti a realizzare una campagna pubblicitaria basata sul tema della raccolta differenziata dei rifiuti e sul riciclo.

Gli alunni sono invitati ad offrire il proprio contributo progettuale attraverso la produzione di slogan e disegni da utilizzare per la creazione di materiale pubblicitario a presentare al concorso. A tale scopo si analizzano con docenti, bambini e ragazzi le caratteristiche della comunicazione e della pubblicità in generale, valutando e studiando esempi concreti e progettazioni grafiche già esistenti.

#### **DESTINATARI**

Il progetto vede impegnati sinergicamente:

- i bambini della scuola primaria e i ragazzi della scuola secondaria di I grado
- esperti metodi e strumenti di comunicazione
- il personale docente degli Istituti Comprensivi.

#### **FINALITA’**

Il progetto ha come finalità:

- la promozione dello sviluppo sostenibile del territorio, attraverso la partecipazione dei cittadini mediante la realizzazione in prima persona di una campagna pubblicitaria
- comprendere i meccanismi e le strategie dei messaggi pubblicitari e del mondo della comunicazione

#### **OBIETTIVI SPECIFICI**

Gli obiettivi specifici sono i seguenti:

- sviluppare capacità di riflessione e di rielaborazione di concetti mediante strumenti di comunicazione
- favorire l’apprendimento delle tecniche e dei metodi specifici che caratterizzano il mondo della pubblicità e della comunicazione
- stimolare la capacità creativa.



## **OBIETTIVI TRASVERSALI**

Gli obiettivi trasversali di “Comunichiamo!” sono:

- stimolare nei ragazzi e nei bambini la curiosità e la capacità di apprendere attraverso un progetto
- favorire la capacità di lavorare in team
- sviluppare la capacità di analisi e di elaborazione
- favorire il rapporto tra la scuola e il territorio.

## **METODOLOGIA IMPIEGATA**

Gli studenti vengono coinvolti nel progetto secondo il metodo della partecipazione attiva, mettendoli così in prima persona protagonisti del progetto di elaborazione grafica e del processo comunicativo.

## **ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO**

Il progetto “Comunichiamo!” si sviluppa in:

### **Incontro di formazione docenti**

L’incontro di formazione ha lo scopo di fornire ai docenti concetti, metodi e strumenti didattici per impostare insieme ai bambini e ragazzi la fase di studio e di realizzazione della campagna di sensibilizzazione.

### **Percorso educativo con la classe**

**Due incontri in classe** insieme all’operatore CREDA onlus per analizzare il materiale pubblicitario, per valutare le caratteristiche principali di una campagna di comunicazione, per elaborare idee forti per realizzare slogan e immagini, per creare un materiale divulgativo - comunicativo sul tema della raccolta differenziata dei rifiuti nel Comune di Cinisello Balsamo.

### **Tutoring educatore CREDA**

Nel periodo tra il primo e il secondo incontro e dopo l’ultimo incontro l’operatore CREDA è a disposizione della classe per qualsiasi consulenza per la realizzazione del materiale pubblicitario.

## **MATERIALE DI SUPPORTO O ACCESSORIO**

Per lo svolgimento del progetto, se possibile, è utile disporre di un dispositivo di proiezione video.